

ベンチャー企業をもっと世の中へ

# ベンチャー広報

会社案内

2017

## 私たちはベンチャー企業のためのPR会社です

### ベンチャー企業をもっと世の中へ

私たちはその理念のもと、2010年の設立以来、業種問わず様々なベンチャー企業のPRを成功させてきました。顧客からこれまでの実績を評価され、累計クライアント数は180社を超えました。

### 企業の成長にはPRが不可欠

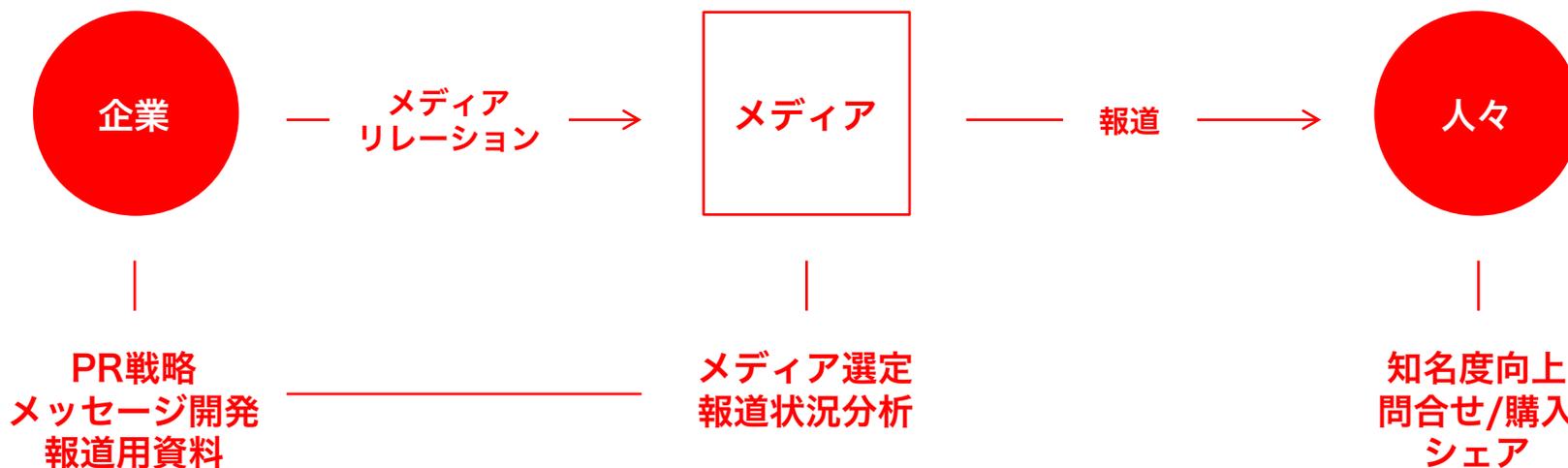
知名度が低く資金も少ないベンチャー企業やスタートアップこそ、PRを経営戦略の一環として、積極的に活用すべきです。しかし、世の中のPR会社の多くが、中堅～大手企業を対象としているため、ベンチャー企業にとっては適正な価格とはいえないでしょう。

### 適正価格でサービスを提供

私たちはそういったベンチャー企業向けに、適正価格で本質的なサービスを提供しています。PRで最も重要なことはメディアで露出することです。私たちはこの点のみにフォーカスすることで低価格を実現しています。

## 企業と人々をメディアでつなぐ

企業の動向は報道として人々に知られ、企業の認知度の向上や問合せ/購入のアクションにつながります。最近では報道がSNSでシェアされ、さらに拡散する場合があります。私たちは企業の狙いとメディアの特性をリンクさせ、最適なPR戦略・メッセージの開発、そして、メディアリレーションを実施し、直接メディア側と接触し情報提供を行います。



## なぜベンチャー企業にPRが必要なのか

成長段階のベンチャー企業は限られた予算で企業知名度、信頼を獲得しなければなりません。一般的なプロモーション方法である広告は、ある程度の費用を払えば確実に露出でき、認知度の向上を期待できるものの、そこから信頼を得ることは困難です。低予算で実施することが可能で、認知度向上に加えて信頼を得ることができるのがPRなのです。

	広告	タイアップ広告	PR
説明	メディアの広告枠を購入し自社で用意した素材を露出させる	メディアのコンテンツ内で自社を取り上げる	メディアの記者/編集員の取材等を行ったコンテンツ
コントロール	●	▲	-
認知度	●	●	●
理解度	▲	●	●
信頼度	-	▲	●
コスト	高	中	低

**ポイント** 原則としてメディアが一定の費用に応じて取材等を行うことはありません。コンテンツのような施策はタイアップ広告としての扱いになります。

## PRの効果は顧客向けだけではありません

企業活動において顧客との接触機会、関係構築は最も優先させるものです。しかし経営的観点では、ステークホルダー（顧客を含めた全ての利害関係者）との信頼関係が非常に重要です。企業の活動がメディアで取り上げられることで、顧客の反響はもちろん、従業員のモチベーションアップや、優秀な人材を採用できる可能性が高まります。

### 顧客

- ・ 認知度/理解度の向上
- ・ 問合せ/購入
- ・ SNSシェア

メディアに露出することで、認知度/理解度の向上や問合せ/購入を期待することができます。近年は報道がSNSでシェアされる場合もあり、ソーシャルマーケティング施策の一環としてPRに力を入れる企業が増えています。

### 関係者

- ・ 従業員/人材採用
- ・ 取引先からの信頼
- ・ 投資機関からの信頼

メディア露出を通じて、全てのステークホルダーに対して企業の動向を周知させることが可能です。客観的かつ実証的なメディアでの報道に対する信頼は絶大で、取引先企業、投資機関との対峙の上でも非常に良い影響を与えます。

## 私たちが提供する主なサービス



### PR戦略

顧客の課題をヒアリングし、課題の明確化と、メディアの特性に合わせた、最適なPR戦略を立案いたします。



### 報道調査分析

PR活動でベースとなるのが報道を知ることです。報道傾向を調査分析することでPR戦略の精度を高めることが可能です。



### 報道用資料

PR戦略、報道調査分析に基づいた報道用資料（プレスリリース）の作成を代行いたします。



### メディアリレーション

メディアへ直接コンタクトを行い情報提供、もしくはメディアキャラバンを実施いたします。



### メディアリスト

私たちが所有するメディアリストをスクリーニングしオリジナルのメディアリストを提供いたします。



### 記者発表会

ニュースバリューの高い商品/サービスの場合は記者発表会が有効です。企画から運営まですべて私たちが代行いたします。

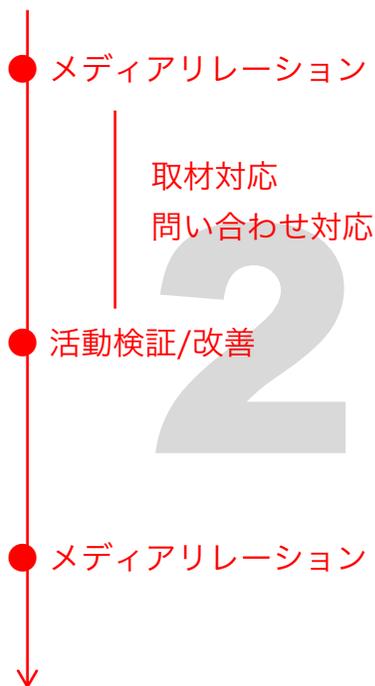
## スケジュールは大きく3段階で進行します

### Phase 1



2週間～3週間

### Phase 2



1カ月～3カ月

### Phase 3

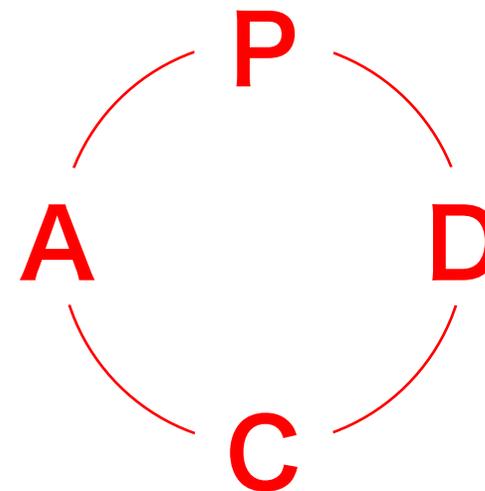


4カ月～

## 経験から学び、戦略をアップデートする

PRにおいて、理論や戦略も大切ですが、まずはやる。動くことが非常に重要です。なぜなら、結局のところやってみないと何もわからないからです。もちろん、私たちも報道状況を調査、分析し戦略を立案しますが、残念ながらそれらが仮説の域を超えることはありません。

私たちは、実際のPR活動の経験から学ぶことを大切にしています。例えば、メディアとの対峙で得た経験や情報を活動指針、報道用資料への反映と、戦略・計画のアップデートを行います。計画を立て実行し改善する、つまり、PDCAサイクルを行うことでPRの成功確度を高めています。



**ポイント** 知名度の低い企業のメディア露出は簡単なことではありません。PRは計画、実行、検証を継続し、中長期的に成功確度を高めていくことが重要です。

	リテナー契約	スポット契約	コンサルティング契約
説明	自社に広報担当がない中、中長期的にPR活動行う必要がある場合に適した契約内容です。	自社に広報担当がいるが、短期間で重点的にメディアリレーションを行う必要がある場合に適した契約内容です。	自社の広報担当の育成を目的とする場合に適した契約内容です。
提供役務	PRに関連する業務の代行	メディアリレーションの代行	PRに関連する業務のアドバイス
契約期間	6カ月～1年間	1カ月～	6カ月～1年間
PR戦略立案	●	-	アドバイス
報道調査分析	●	-	アドバイス
報道レポート	●	-	アドバイス
報道用資料	●	-	アドバイス
メディアリスト	●	●	アドバイス
メディアリレーション	●	●	アドバイス
ミーティング	●	●	●
活動レポート	●	●	-
月額料金（税別）	40万～	60万～	20万～

※上記の提供役務すべての項目（PR戦略立案・報道用資料など）の頻度は月1回を想定しています。頻度、量、質によっては料金変動します。

**記者発表会の料金例：150万～/1回**（会場費/企画立案費/台本等資料作成費/メディア招致費）  
会場・設備によって料金は異なります。別途見積を提示いたします。

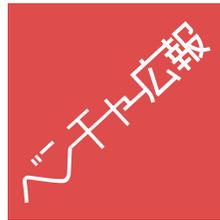
- ・この料金表は一例です。要望のヒアリングの上で適正な見積をご提案いたします。
- ・契約料金その他、実費（出力費・郵送費など）を別途請求させていただく場合があります。
- ・掲載数・内容に応じて請求金額が変動することはありません。
- ・成功報酬の契約を必要とする場合は、別途相談となります。

## 会社概要

ベンチャー広報

会社名	株式会社ベンチャー広報
所在地	東京都千代田区平河町2-5-3 Nagatacho GRID
TEL	03-6869-8003
FAX	03-5759-0303
URL	<a href="http://www.v-pr.net">http://www.v-pr.net</a>
MAIL	<a href="mailto:info@v-pr.net">info@v-pr.net</a>
代表者	野澤 直人
資本金	2,000,000円
主要取引銀行	三菱東京UFJ銀行 渋谷支店
業務内容	PRの戦略立案と業務代行及びコンサルティング業務各種研修・セミナーの企画及び実施インターネットメディアの企画、運営広告代理店業務ソフトウェアの企画・開発・販売

ベンチャー企業のPRノウハウを配信しています



[facebook.com/venture.pr.inc](https://facebook.com/venture.pr.inc)

本資料は、未刊行文書として日本及び各国の著作権法に基づき保護されております。本資料には、株式会社ベンチャー広報所有の特定情報が含まれており、これら情報に基づく本資料の内容は、株式会社ベンチャー広報の許可なく、御社以外の第三者に開示されること、また、本資料を評価する以外の目的で、その一部または全文を複製、使用、公開することは、禁止されています。